

Kundennewsletter

Der individuell gestaltete Newsletter

Kundennewsletter

Der individuell gestaltete Newsletter.

Pflegen Sie Ihre Stammkunden und animieren Sie diese zur Anmeldung.

1. Warum einen Newsletter versenden?

E-Mail-Newsletter sind das effizienteste Tool, um die eigene Zielgruppe direkt anzusprechen. Rufen Sie Ihre Veranstaltung bei den Teilnehmern der letzten drei Jahre regelmässig in Erinnerung, und sorgen Sie so für zufriedenstellende Teilnehmerzahlen.

2. Ihre Vorteile

- Das Layout und die Aufbereitung erfolgen durch Datasport im Corporate Design Ihrer Veranstaltung
- Sämtliche Adressdaten werden bei Datasport unter den geltenden Datenschutz-Bestimmungen gespeichert und verwaltet
- Der Massenversand erfolgt durch Datasport

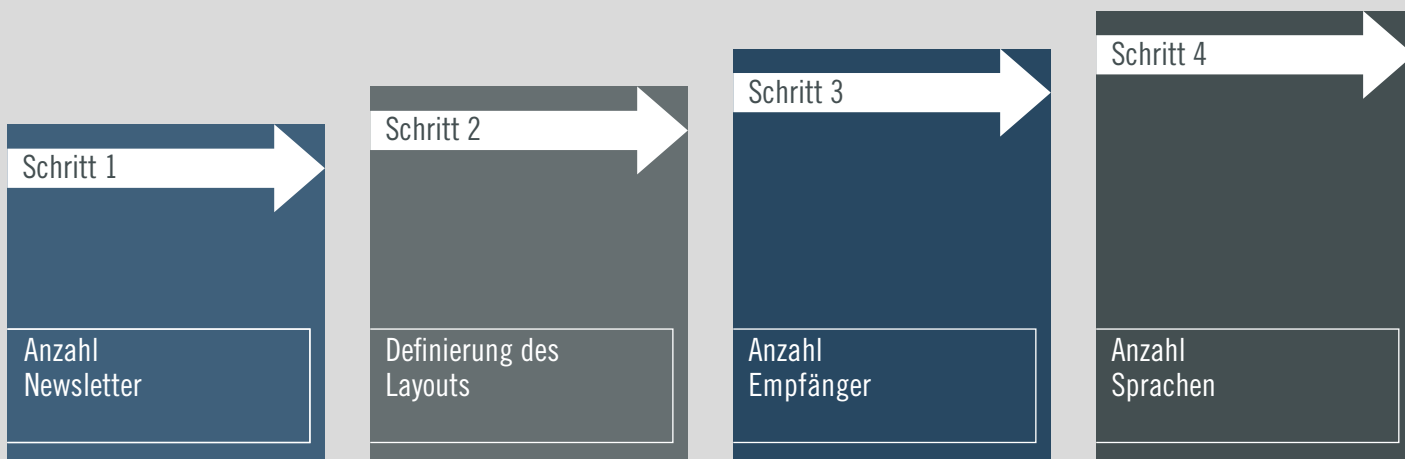
3. Mögliche Inhalte des Newsletters

- Die Öffnung der Online-Anmeldung kann als Inhalt verwendet werden. Dazu können alle Neuerungen und die wichtigsten Informationen kommuniziert werden
- Ein Frühbucherrabatt oder anderweitige Spezialangebote sollen mitgeteilt werden, denn dies führt zu einer Steigerung der Anmeldungen
- Ebenso kann auf die Möglichkeit von Nachmeldungen und allfällige Nachmeldegebühren aufmerksam gemacht werden
- Der Newsletter eignet sich perfekt, um Werbung für die Merchandising-Artikel zu machen
- Kurz vor dem Anlass können jene Personen angeschrieben werden, die sich noch nicht angemeldet haben
- Nach dem Event ist vor dem Event: Senden Sie den Teilnehmern ein Dankeschön, einen Rück- sowie Ausblick auf die vergangene, bzw. nächste Austragung

4. Unser Angebot

Wir haben für jedes Budget die optimale Lösung. Wählen Sie die Anzahl Newsletter (Schritt 1), das Layout (Schritt 2) und optionale Zusatzleistungen. Wir bereiten alles vor und verschicken den Newsletter an Ihre Sportler.

In Abhängigkeit der Anzahl Empfänger (Schritt 3) und Sprachen (Schritt 4) verrechnen wir einen attraktiven Preis.



4.4 Anzahl Sprachen

Für jede zusätzliche Sprache verrechnen wir CHF 60.00 / Euro 55.00. Wir machen die nötige Selektion in der Datenbank und bereiten den Newsletter in den jeweiligen Sprachen vor.

4.5 Optionale Services / Dienstleistungen

- Skalierung / Zubereitung von Bildern: CHF 20.00 / Euro 15.00 pro Bild
- Datenbank-Merge: CHF 250.00 / Euro 230.00 (Verbinden mehrerer Datenbanken)
- Auswertung Öffnungsrate / Klickrate: CHF 90.00 / Euro 83.00 pro Newsletter

4.6 Beispiele

«1 Newsletter mit 1 Beitrag an 2'000 Empfänger einsprachig»
(CHF 150.00 + CHF 250.00 + CHF 35.00) = CHF 435.00
(Euro 140.00 + Euro 230.00 + Euro 32.00) = Euro 402.00

«2 Newsletter mit jeweils 3 Beiträgen an 2'000 Empfänger dreisprachig»
2x (CHF 130.00 + CHF 375.00 + CHF 35.00 + CHF 120.00) = CHF 1'320 (CHF 660.00 pro Newsletter)
2x (Euro 120.00 + Euro 345.00 + Euro 32.00 + Euro 110.00) = Euro 1'214 (Euro 607.00 pro Newsletter)

5. Wichtige Informationen

- Sämtliche Inhalte müssen in einem Word-Dokument aufbereitet und **mindestens zehn Tage** vor Versand des Newsletters angeliefert werden
- Soll der Newsletter mehrsprachig verschickt werden, muss der Auftraggeber den Textinhalt in den verschiedenen Sprachen anliefern
- Bilder müssen skaliert angeliefert werden. Pro Bild, das von Datasport bearbeitet werden muss, werden CHF 20.00 / Euro 15.00 verrechnet
- Sollten vom Corporate Design der Veranstaltung abweichende Farben eingesetzt werden, (beispielsweise Hintergrundfarbe, Textfarbe) müssen diese als Webcode-Farbe angegeben werden
- Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer zu verstehen

6. Unsere «Top 5 Tipps» für den perfekten Newsletter

1. Weniger ist mehr!
2. Maximal 4 Bilder
3. Call to Action: Buttons mit Links zur Anmeldung und auf weiterführende Artikel auf der eigenen Webseite
4. Das Wichtigste zuoberst
5. Emotional und persönlich schreiben

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne.

Kontakt

Datasport AG

Joachim Manz / Online Marketing Assistant

jmanz@datasport.com

+41 (0)32 321 44 24