

Datasport „Sportnews“

Premium-Kommunikationspartnerschaft

Valentin Belz | Leiter Marketing



Inhalt

- A. Datasport
- B. Der Newsletter: Datasport Sportnews
- C. Nächste Schritte

Seit 35 Jahren im Dienste des Sports

Datasport Facts

- Gegründet 1983
- 400 Event-Organisatoren zählen auf Datasport (Gruppe)
- Führender Dienstleister für Breiten- und Massensport-Veranstaltungen
- Hohe Qualität und Sicherheit durch industrialisierte und automatisierte Prozesse insb. Teilnehmer-Management
- Rd. 30 Vollzeit- und ca. 70 Teilzeit-Mitarbeiterinnen
- Hohe Akzeptanz und Bekanntheitsgrad der Marke Datasport bei Athleten

-
- Gehört zur Swisscom-Gruppe seit März 2012 

- Tochterunternehmen: 



Wir sind stolz auf unsere Kunden

Datasport in Zahlen



- Unsere Kunden/Veranstalter begeistern jährlich rd. 600'000 Athleten
- Rd. 2,5 Mio. Breitensportler sind bei Datasport registriert
- Unsere Webseite hat im Jahr über 3 Mio. Besucher
- **Rd. 515'000 Sportler/innen beziehen den Datasport Newsletter „Sportnews“**

Inhalt

- A. Datasport
- B. Der Newsletter: Datasport Sportnews
- C. Nächste Schritte

Datasport Sportnews ist unser wichtigster Informationskanal zu den Athleten (1/2)

Facts zu Datasport Sportnews

Die Sportnews zeichnen sich aus durch hohen Informationsgehalt. Spannende Artikel zu den folgenden Themen finden Platz darin:

- Aktuelles Thema über Sport allgemein
- Beitrag über Sportmedizin und -tipps
- Interview mit einer Persönlichkeit aus der Sportwelt
- Präsentation von Sport-Veranstaltungen (exklusiv vorbehalten für Datasport Partner)

Dies macht die Sportnews zur idealen Kommunikations- und Promotionsplattform für Ihre Produkte.



Datasport Sportnews ist unser wichtigster Informationskanal zu den Athleten (2/2)

Ein attraktiver Beitrag in den Sportnews verschafft Ihnen hohe Visibilität. Machen Sie Werbung bei einer ganz spezifischen Kundengruppe ohne Streuverlust.

- Anzahl aktive Abonnenten: 515'000
- Überdurchschnittlich hohe Öffnungsrate: rd. 30%*
- Anzahl NL pro Jahr: 26
- Publikum:
 - Ausdauersportler
 - Zahlungskräftig (rd. 75% zwischen 34 und 57 Jahren alt)



Die durchschnittliche Öffnungsrate im Bereich Fitness & Sport liegt bei 18%

Datasport Sportnews erreicht auch Ihre Zielgruppe

Publikum des Sportnews Newsletters im Detail

- Total Empfänger: Rund 515'000
- Sprachen:
DE: 50% | FR: 20% | IT: 15% | EN: 15%
- Verteilung nach Geschlecht:
64 % Männer | 36 % Frauen
- Sportart Profiling: Hauptsportarten und Nebensportarten
58% Lauf | 35% Rad (inkl. Bike) | 7% Langlauf

Source: Datasport

Passendes Angebot für unterschiedliche Budgets (1/3)

Unterschiedliche Platzierungen: Presenter 1 bis 5

Platzierung im Verlauf der Sportnews

- Platzierung gemäss Presenter 1-5
- Bild und Text
- Verlinkung mit Ihrer Landingpage



Presenter 1

- 600x240 Pixel
- Titel: 80 Zeichen / Text: 350-400 Zeichen

Presenter 2 mit Content

- 290x170 Pixel
- Titel: 30 Zeichen / Text: 100 Zeichen

Presenter 3

- 600x240 Pixel
- Titel: 80 Zeichen / Text: 350-400 Zeichen

Presenter 4

- 600x240 Pixel
- Titel: 80 Zeichen / Text: 350-400 Zeichen

Presenter 5

- 600x240 Pixel
- Titel: 80 Zeichen / Text: 350-400 Zeichen

Passendes Angebot für unterschiedliche Budgets (2/3)

Optionale Add-Ons zur Maximierung der Anzahl Klicks

DATASPORT SPORTNEWS 11/2018 **DIE WICHTIGSTEN TIPPS FÜRS WARMUP**

Liebe Sportlerin, lieber Sportler

Wie wärmst du dich vor deinem Training oder Wettkampf auf? Und mit was für Übungen optimierst du deine Beweglichkeit? In unserem Newsletter geben wir dir Tipps dazu und berichten über die folgenden Themen:

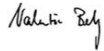
- [Die wichtigsten Tipps fürs Warmup](#)
- [Die besten Yoga-Übungen für Läufer](#)
- [Diese Events darfst du nicht verpassen](#)
- [Interview mit Thomas Litscher, Bronzemedallengewinner an den X-Country Weltmeisterschaften 2017](#)

Diese Woche haben wir für dich das folgende exklusive Angebote bereit:

- **50% Rabatt bei INTERSPORT** auf alle Sportschuhe und das gesamte Bekleidungssortiment

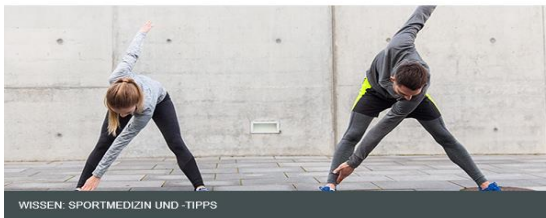
Viel Spass bei der Lektüre!

Sportliche Grüße



Valentin Belz

Marketing & Kommunikation Datasport



DIE WICHTIGSTEN TIPPS FÜRS WARMUP

Die perfekte Vorbereitung optimiert die Leistung - das gilt im Laufsport ganz speziell.

Add-On 1: Nennung in der Einleitung

- Nennung im Einleitungstext → Prominente Platzierung
- Teaser auf Ihr Angebot
- Verlinkung mit Ihrer Landingpage

Add-On 2: Exklusives «Produkt des Monats»

- Nennung in der Einleitung (vgl. Add-On 1)
- Exklusive Nennung als «*Produkt des Monats*»

Passendes Angebot für unterschiedliche Budgets (3/3)

Möglichkeit zur Segmentierung nach Sprachen, Länder sowie Sportarten

- Sprachen: DE: 260'000 | FR: 105'000 | IT: 75'000 | EN: 75'000
- Länder: CH: 240'000 | D: 100'000 | IT: 70'000 | FR: 30'000
- Sportarten: Lauf: 290'000 | Rad: 175'000 | Langlauf: 35'000

→ Möglichkeit von individuellen Werbebotschaften je Segment

Inhalt

- A. Datasport
- B. Der Newsletter: Datasport Sportnews
- C. Nächste Schritte

Nächste Schritte

Zur erfolgreichen Umsetzung sind folgende Schritte notwendig

1. Auswahl des passenden Angebots
 - Platzierungen (Presenter 1 – 5)
 - Wahl der optionalen Add-Ons
 - Evtl. Segmentierung
 - Wahl der Ausgaben (Anzahl und Daten)
2. Bestätigung des Angebots
3. Lieferung Text und Bild (spätestens 10 Tage vor Versand Newsletter)
4. Umsetzung

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne.

www.datasport.com



Valentin Belz
Leiter Marketing

DATASPORT AG

Bolacker 1
CH-4563 Gerlafingen
www.datasport.com

vbelz@datasport.com
Direct +41 (0)32 321 44 31
Mobile +41 (0)79 340 80 73

**Herzlichen Dank für die
Aufmerksamkeit!**

